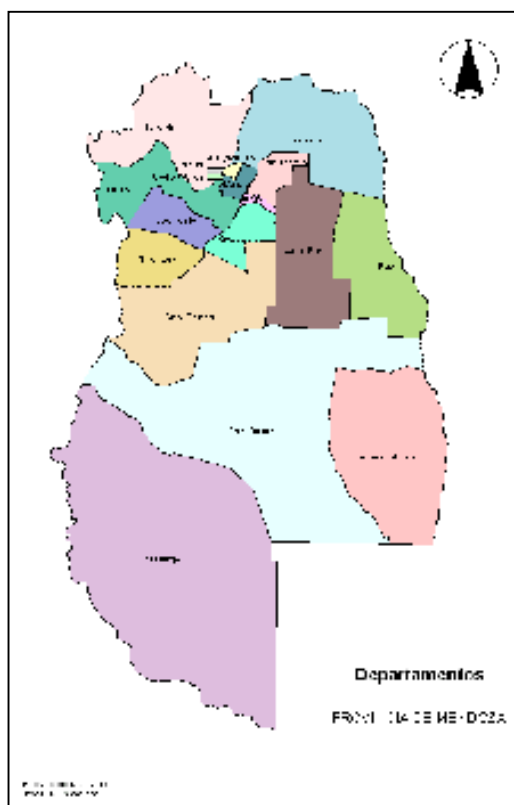


SECRETARIA DE ENERGIA
SUBSECRETARIA DE ENERGIA ELÉCTRICA

**PROYECTO DE ENERGÍAS RENOVABLES
EN MERCADOS RURALES**



CARACTERIZACION DE LOS MERCADOS
FEBRERO 1999

UNIDAD COORDINADORA
PROYECTO DE ENERGÍAS RENOVABLES
MERCADOS RURALES

BUENOS AIRES
ARGENTINA

ESTRUCTURA DEL MERCADO DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

INFORME EJECUTIVO

Este estudio, realizado en la Unidad Coordinadora del PERMER (Proyecto de Energías Renovables en Mercados Rurales), dentro del ámbito de la Secretaría de Energía, tiene como objetivo hacer un diagnóstico del mercado eléctrico en la zona rural dispersa de la provincia.

Usuarios residenciales

- ▶ A partir de los datos estadísticos disponibles, se determinó el número de potenciales usuarios residenciales por departamento y región partiendo de la información de población y viviendas y la cobertura por redes eléctricas, teniendo en cuenta las migraciones internas y la tendencia decreciente por departamento del número de habitantes rurales. Se compararon tres hipótesis cuyos resultados no resultaron muy dispares en el valor global aunque presentaron algunas diferencias en su distribución espacial. La hipótesis adoptada es la que arroja los menores resultados, llegando a un total de 6.613 potenciales usuarios.
- ▶ Dado que la provincia ya ha encarado un plan de instalación de paneles fotovoltaicos en zonas rurales, en el cálculo de los usuarios se descontaron, según la información aportada por la provincia y los datos recogidos durante el trabajo de campo el número de usuarios rurales que ya cuentan con esta instalación.
- ▶ Este total fue desagregado en las dos áreas de concesión correspondiendo alrededor del 70% al área de concesión de EDEMSA.
- ▶ Se utilizaron las encuestas de campo llevadas a cabo por esta Secretaría durante 1997, las que fueron analizadas estadísticamente en las cuatro regiones en la que se dividió la provincia según el criterio utilizado por el INDEC, con el propósito de definir el ingreso de la población, los gastos actuales en energía para iluminación y comunicación social, la capacidad de pago, y el grado de aceptación del servicio propuesto.

Servicios Públicos

- ▶ Son escasos los servicios públicos que no están abastecidos de electricidad. Con la información suministrada por la provincia, se individualizaron 6 escuelas y 16 centros de salud ubicados en los sistemas de 200 Wp, 300 Wp y 400 Wp según las necesidades propias de cada uno.

Estructura del Mercado

Servicios individuales por departamento

Con los valores obtenidos en el cálculo del número de usuarios por departamento, lo elaborado a partir de las encuestas realizadas, y las necesidades definidas para los servicios públicos, se definió el número de servicios individuales residenciales y públicos encuadrados en las distintas categorías tarifarias. El cuadro que sigue sintetiza los resultados obtenidos:

SERVICIOS INDIVIDUALES POR DEPARTAMENTO

REGION	DEPARTAMENTO	SI1	SI2	SI3	SI4	SI5	SI6	SI7	SI8	TOTAL
1	Lavalle	191		24						215
	L. de Cuyo	302		55		1		1		359
	Las Heras	265		176						441
	TOTAL	758		255		1		1		1015
2	Junín (*)	626		44		43				713
	La Paz	42		7		7		1		57
	Rivadavia									
	Santa Rosa	50						2		52
	San Martín	523		34		34				591
	TOTAL	1241		85		84		3		1413
3	San Carlos	72		5						77
	Tupungato	628		40						668
	Tunuyán	436		27				1		464
	TOTAL	1136		72				1		1209
4	San Rafael	1347		71		1		5		1424
	Gral. Alvear	498		34		1		1	3	537
	Malargue	949		83					5	1037
	TOTAL	2794		188						2998
TOTAL		5.929		600		84		11	8	6.635

(*) Incluye Rivadavia

Conclusiones

Los resultados obtenidos pueden sintetizarse en los siguientes puntos:

- El ingreso de la población rural dispersa de la provincia se encuentra dentro de los niveles medios.
- El mayor gasto actual en las distintas formas de energía para iluminación y comunicación social, lo constituye el uso de pilas.
- El 96% de los encuestados manifestó su interés en un servicio de las características propuestas
- El 31% de la población eligió un servicio mínimo, al que se le suma un 32% que se encuentra inscripto para la instalación del equipo básico, lo que muestra para este tipo de equipamiento una aceptación del 63%. Este porcentaje se incrementa hasta un 90% si se consideran aquellos que si bien no respondieron, analizando el nivel de gastos actuales y sus ingresos, pueden incluirse en esta categoría
- El 55% de quienes respondieron por disposición de pago a un derecho de conexión pagaría entre 70 y 80\$.
- El 45% restante se distribuye entre un 28% que pagaría menos de ese valor y un 17% que estaría dispuesto a pagar entre 80 y 150\$
- Con respecto a las tarifas mensuales, el 37% de los que eligieron el equipo más pequeño está dispuesto a pagar 10\$, aunque sólo el 8% gasta menos de ese valor por mes en iluminación y comunicación social.
- Por lo tanto, el 92% de las familias encuestadas podría pagar 10\$ mensuales. La baja proporción de encuestados que manifestaron estar dispuestos a pagar esa cifra se debe a la indefinición en el momento de la encuesta acerca de la forma en que se complementaría este servicio con la instalación de paneles que se realiza en la provincia.
- En la provincia de Mendoza el servicio implementado de paneles solares tiene un alto grado de aceptación por lo que, de presentarse a la población una propuesta clara de implementación de este servicio, el grado de aceptación y de disposición a pagar sería mayor.
- Existe pocos servicios públicos actualmente sin electricidad dentro de la zona rural dispersa.
- En el caso de una concesión del mercado rural disperso, a una entidad privada, se recomienda incluir el mantenimiento y la operación de estos sistemas en las obligaciones del concesionario, con lo que se aseguraría aún más la sustentabilidad del servicio.

- Debe completarse, por falta de información, lo que se refiere a puestos policiales sin electricidad.
- Se recomienda la necesidad de hacer un estudio complementario que permita ajustar algunos resultados obtenidos, ya que por el contenido de las encuestas llevadas a cabo, el tiempo transcurrido y ante el análisis de los resultados de las mismas, consideramos que la realización de encuestas complementarias en su contenido y en algunas áreas que nos resultan de interés por el número de pobladores, permitirán reflejar más claramente el mercado eléctrico en las zonas rurales dispersas de la provincia

PROVINCIA DE MENDOZA

2.1. TABLA RESUMEN DE LOS SERVICIOS INDIVIDUALES

Categoría Tarifaria	Disposición a pagar (DAP)		Residencial	Puestos de Salud	Escuelas
	DC	TAR			
1. SII 2. 125 WH/DÍ A 2.2.50 WP	70	10	5.929		
SI3 250 Wh/día 100 Wp	100	15	600		
SI5 500 Wh/día 200 Wp	150	25	84		3
SI7 750Wh/día 300 Wp				8	3
SI8 1000 Wh/día 400 Wp				8	
TOTAL			6.613	16	6

DC: Derecho de Conexión

TAR: Tarifa mensual